

MODALIFE YENİ MAĞAZA YATIRIMLARIYLA TÜKETİCİSİNE DAHA DA YAKIN

Tasarım, kalite ve konforun ulaşılabilir halini sunmayı ilke edinen ve sektöre Dügün Paketçisi kavramını kazandıran Türkiye'nin önde gelen mobilya markası Modalife, yaptığı mağaza yatırımlarıyla tüketicisine daha da yakınlaşıyor. 2021 yılında 11 yeni mağaza ile yurt genelinde yaygınlığını arttırarak, 2022'de 20'nin üzerinde yeni mağaza açmayı hedefliyor.

Sektöre kazandırdığı Dügün Paketi kavramı ile tüketicilerin ihtiyaç ve beklentilerini kalite, tasarım ve konforun ulaşılabilir halini sunarak karşılayan Türkiye'nin önde gelen mobilya markası Modalife, 2021 yılında yurt genelinde toplam 50 bin metrekare alana yayılan 11 yeni mağaza yatırımıyla tüketicisine daha da yakınladı.

Erişilebilir maliyetler için tüketiciye doğrudan temas ilkesini benimseyen Modalife'in, Türkiye'nin dört bir yanında kendi bünyesindeki 150'den fazla mağazasıyla hizmet verdiğini belirten Modalife Yönetim Kurulu Başkanı Özcan Tonga, "2021 yılında mağazamızın olmadığı yerleşim birimlerini hedefledik ve toplamda 50 bin metrekare büyüklüğünde 11 yeni mağazayla tüketicilerimize ferah ve konforlu alışveriş mekanları sunduk. 2022 yılı hedefimiz, bu rakamı ikiye katlayıp daha büyük metrekarede daha konforlu alanlarda tüketicimizle buluşmak. Yine 2021 yılında 50'ye yakın mağazamızı yeni konseptimize uyarladık. Yenileme çalışmalarımız da artan bir ivme ile sürecek" dedi.

Türkiye sathında kendi işlettiği 150'den fazla mağazanın yanı sıra Modalife, 30'u aşkın deposu ve ülkemizin her yerine en kısa sürede ulaşan sevkiyat ağıyla, tüm ürünlerini, cazip fiyat avantajları ve sektöründe ayrıştığı "1 günde teslim" özelliğiyle sunuyor.

Yeni bir aile hayatına ilk adımı atan ve evlerini yenileyen tüketicilerin beğeni ve bütçelerine uygun, kaliteli, fonksiyonel ve uzun ömürlü ürünleriyle sektöre ve ülkemize düğün paketçisi kavramını kazandıran ve gönüllerde edindiği yeri anlatan Türkiye'nin Dügün Paketçisi sloganını gururla taşıyan Modalife, evinizin tüm mobilya ihtiyacını karşılayan, uluslararası kalite standartlarında üretilmiş, her tarza ve bütçeye uygun estetik, fonksiyonel ve dayanıklı ürünler sunuyor.

Modalife Hakkında:

1990'lı yıllarda hayata geçen Modalife, tüketicilerin farklı tercih ve ihtiyaçlarını, farklı tarzlarda, herkes için erişilebilir maliyetlerde yüksek kaliteli ürünler sunarak karşılamak ilkesiyle Türkiye'nin önde gelen mobilya markaları arasında yer almaktadır. Sektöre ve ülkemize düğün paketçisi kavramını kazandıran, ve Türkiye'nin Dügün Paketçisi sloganını gururla taşımaya devam eden Modalife, Ar-Ge ve tasarımdan üretim ve paketlemeye tüm çalışmalarını Kırıkkale'de 150.000 m2 kapalı alana yayılı 5 üretim tesisinde gerçekleştirmekte ve 2 bin 200'ün üzerinde kişiye doğrudan istihdam sağlamaktadır. Erişilebilir maliyetler için tüketiciye doğrudan temas ilkesini benimseyen Modalife, yurt genelinde 150'den fazla mağazası, 30'u aşkın deposu ve ülkemizin her yerine en kısa sürede ulaşan sevkiyat ağıyla, "1 günde teslim" özelliğiyle sektöründe ayrışmaktadır. . Modalife çatı markası altında, Mobetto, Modamed, Sandalie gibi farklı markalarıyla evler için estetik, kalite, konforun yanı sıra, pratik mobilya ve genç odasından yatak ve yatak odası mobilyalarına, yeni nesil sandalyelerden bahçe, balkon mobilyalarına farklı beğeni ve gereksinimlerine yönelik erişilebilir maliyetlerde ürünler sunulmaktadır. Modalife, son yıllarda yurt dışı satışlarında da büyüme kaydetmektedir. Sürdürülebilir bir gelecek için sanayide sıfır atık konusunda sektörde öncü kuruluşlar arasında yer alan Modalife, dünyamıza ve insanlığa temiz yarımlar bırakmak için kendi bünyesinde hayata geçirdiği Geri Dönüşüm Tesisinde, saatte 2.4 ton hammadde dönüşümüyle yeşil bir gelecek hedefine katkı sunmaktadır.

